

Werkstudent*in der Standortkommunikation

Beschreibung der Stelle:

- **Neues entstehen lassen:** Sie entwerfen Schautafeln, Infowände und Werbeprospekte und erstellen Videos und Präsentationen.
- **Zuverlässig umsetzen:** Sie gestalten Intranet-Seiten sowie unsere Standortwebseite.
- **Vernetzt kommunizieren:** Sie stimmen sich mit Mitarbeitern und der Standortleitung ab.

Ihre Qualifikationen überzeugen:

- **Persönlichkeit:** verantwortungsbewusst, kreativ und kommunikationsstark
- **Arbeitsweise:** selbstständig und strukturiert
- **Erfahrungen und Know-How:** Kenntnisse im Grafik und Webdesign, sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office
- **Ausbildung:** Immatrikuliert für ein deutsches Studium im Bereich Grafik, Marketing oder vergleichbar