

Work #LikeABosch

Bewirb dich jetzt



Ausbildung zu Kaufleuten für Dialogmarketing (w/m/div.)

Wir sind ein Unternehmen der Bosch-Gruppe, aber wir produzieren keine Werkzeuge oder Autoteile. Unser Produkt sind Services, welche uns eine einmalige Position in der Welt von Bosch verschafft. Einfach erklärt: Wir übernehmen operative Tätigkeiten anderer Unternehmen und führen diese für sie aus, damit diese sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Deine Aufgaben

- Du arbeitest bei der Gewinnung, Bindung und Betreuung unserer Kunden in verschiedenen Projekten mit.
- Weiterhin planst Du Projekte und unterstützt bei deren Umsetzung. Außerdem übernimmst Du allgemeine Verwaltungsaufgaben und lernst kaufmännische Prozesse kennen.
- Du erhältst einen umfassenden Einblick in die branchenspezifischen Kommunikationskanäle eines international agierenden Unternehmens.
- Bei uns kannst Du Deine Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der mündlichen und schriftlichen Kommunikation ausbauen.

Dein Profil

- **Ausbildung:** Guter Realschulabschluss
- **Persönlichkeit:** Engagiert, verantwortungsbewusst, Freude am Umgang mit Menschen
- **Arbeitsweise:** Eigenverantwortlich, strukturiert, initiativ, hohe Einsatzbereitschaft
- **Erfahrung und Know-How:** Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen, gute PC-Kenntnisse (MS Office), gute Noten in Deutsch, Mathematik und Englisch, gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen

Benefits

- Sehr gute Übernahmechancen
- Kostenübernahme des Azubi-Tickets für öffentliche Verkehrsmittel und Übernahme der Schulbuchkosten
- Regelmäßige Rotation innerhalb verschiedener Abteilungen sowie intensive Betreuung und Übernahme hochwertiger Aufgaben ab dem ersten Tag
- Vielfältige Weiterbildungsangebote, in Form von Sprach- und Excelkursen, Softskilltrainings, Kommunikationsseminare u.v.m.
- Gesundheit und Betriebliches Gesundheitsmanagement, z. B. Betriebsarzt, betriebliche Sozialberatung, Gripeschutzimpfung, Gesundheitstage, gemeinsame Sportevents und -kurse
- Sehr gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, da zentrale Lage
- Mitarbeitererrabatte für Bosch-Produkte, Reisebuchungen, Konzerte, Freizeitangebote, Modehäuser, Job-Rad u.v.m.
- Mitarbeitererevents, wie Sommerfeste und Weihnachtsfeiern, Firmenstaffellauf, Diversity Day, Grillfeste