


QR-Code scannen
und mehr erfahren.

05.02.2025 bis
04.02.2027

24 Monate

Umschulungen IHK-Abschluss

Träger und Maßnahme sind AZAV zertifiziert, für alle Wirtschaftsbereiche bundesweit
Bildungsgutschein über Jobcenter und Agentur für Arbeit

Das Mitteldeutsche Institut (MIQR) ist ein flexibler sozialer Dienstleister. Wir bieten Ihnen optimale und ganzheitliche Schulungsbedingungen durch ein angenehmes Ambiente, kombiniert mit engagierten Mitarbeitern und einer modernen Lernplattform.

Sie möchten sich beruflich neu orientieren? Dann ist eine geförderte Umschulung genau das Richtige für Sie! Wir bieten **attraktive Umschulungen in verschiedensten Bereichen** an – in **Präsenz** sowie **Online in den Räumen des MIQR**. Unsere Umschulungen verschaffen Ihnen die Möglichkeit für **Zusatzqualifikationen**. Dabei vertiefen Sie Ihr Wissen in spezifischen Wirtschaftsbereichen und erhöhen somit Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Abschluss

IHK-Abschluss

+ optionale Zusatzqualifikation:

- DATEV-Anwender Lohn und Gehalt *oder* Finanzbuchhaltung
- AEVO-Ausbilderschein

Einstieg, Dauer und Unterrichtszeit

optionale Umschulungsvorbereitung: April und November

Dauer: 3 Monate

Umschulung: Februar und Juli

Vollzeit: 24 Monate (inkl. 14-monatiges duales Praktikum)

Unterrichtszeit: Montag bis Freitag ab 8:00 Uhr

Kosten

Die Kosten werden bei Vorlage eines Bildungsgutscheins durch den Kostenträger übernommen.

Mitteldeutsches Institut | MIQR

Umschulung und Weiterbildung

Erfurt (Hauptsitz)

Heinrichstraße 89 | 99092 Erfurt
Telefon 0361 511 503 0

Suhl

Puschkinstraße 1
98527 Suhl

Leipzig

Landsberger Str. 23
04157 Leipzig

Dresden

Löschnerstraße 16/18
01309 Dresden

Chemnitz

Parkstraße 28
09120 Chemnitz

Döbeln

Bahnhofstraße 8
04720 Döbeln

Riesa

Lauchhammerstr. 20
01591 Riesa

Berlin (Nord)

Prenzlauer
Promenade 28
13089 Berlin

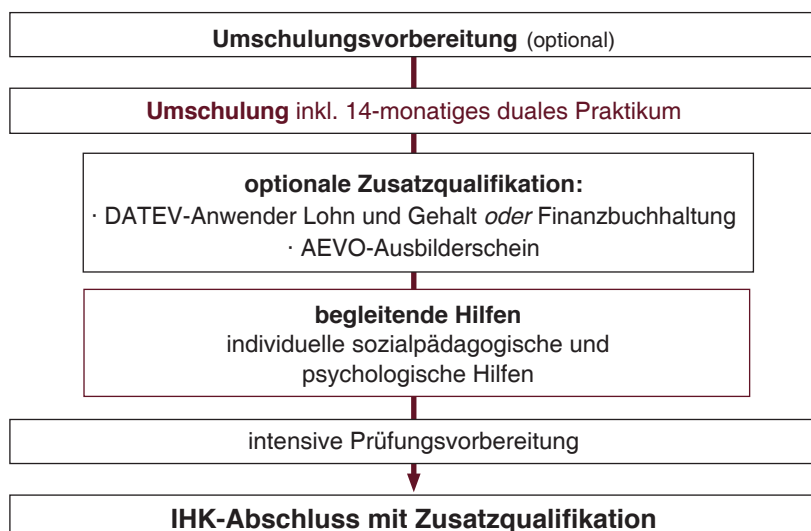
Berlin (Süd)

Trachenbergring 93–93a
12249 Berlin

info@miqr.de | www.miqr.de

Soziale Medien

MIQRHaupt mitteldeutsches.institut



Stand: 07/2024

Kaufmann/-frau für Büromanagement | KBM



Als organisatorisches Allround-Talent agieren Sie als koordinative Schnittstelle des Unternehmens mit direktem Kundenkontakt. Neben der Terminplanung sind Sie für die Verwaltung von Vertragsdaten und Buchungen sowie die Buchführung zuständig.

- ▶ Auftragssteuerung und -koordination
- ▶ kaufmännische Steuerung und Kontrolle
- ▶ kaufmännische Abläufe in Unternehmen
- ▶ Einkauf und Logistik
- ▶ Personalwirtschaft
- ▶ Marketing und Vertrieb
- ▶ Veranstaltungsmanagement
- ▶ Assistenz und Sekretariat

Wahlqualifikation
(wahlweise 2 aus 8)

Industriekaufmann/-frau | IK



Marketing, Vertrieb, Logistik, Personalmanagement, Finanz- und Rechnungswesen – Sie übernehmen Aufgaben aus all diesen Bereichen und sorgen somit für reibungslose Unternehmensabläufe. Hierfür stehen Ihnen nahezu alle Wirtschaftsbereiche offen.

Theorieschulung u.a.

- ▶ Wertströme und Werte erfassen, dokumentieren, analysieren, beurteilen
- ▶ Leistungserstellungs- und Beschaffungsprozesse sowie Absatzprozesse planen, steuern und kontrollieren
- ▶ Investitions- und Finanzierungsplanung
- ▶ Unternehmensstrategien umsetzen

Kaufmann/-frau im Gesundheitswesen | KiG



Gestalten Sie den Weg in eine gesunde Zukunft mit. Als Ansprechpartner für die Patienten übernehmen Sie vielseitige Tätigkeiten: Datenerfassung, Leistungsabrechnung, Material- und Produktbeschaffung sowie die Entwicklung von Marketingstrategien.

Theorieschulung u.a.

- ▶ Geschäftsprozesse erfassen und auswerten
- ▶ Marktanalyse und Marketing
- ▶ Dienstleistungen anbieten, dokumentieren und abrechnen
- ▶ Geschäftsprozesse erfolgsorientiert steuern
- ▶ Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen

Kaufmann/-frau im E-Commerce | K E-Com



In diesem Beruf agieren Sie online am Puls der Zeit: Sie bauen Online-Shops, pflegen neue Produkte ein, analysieren Kennzahlen, entwickeln Marketingmaßnahmen und betreuen Kunden.

Theorieschulung u.a.

- ▶ Sortimente im Online-Shop gestalten und die Beschaffung unterstützen
- ▶ Wertschöpfungsprozesse steuern
- ▶ Vertragsabwicklung
- ▶ Vertriebskanäle auswählen und kennzahlengestützt optimieren
- ▶ Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten